

## DEVENIR ENTREPRENEUR

**Durée :** 3 jours (21h)

**Date :** accessibilité sous 2 mois

**Prix inter :** EUR 1990 net de TVA /pers.

**Prix intra :** sur demande (4-12 pers.)

### PRÉSENTATION

« *Un bateau dans le port est en sécurité mais ce n'est pas pour cela que les bateaux sont construits* ».

L'entrepreneuriat est un choix, une manière de vivre sa vie professionnelle, économique, publique mais aussi privée. Le fait d'être à son compte va influencer sur tout le reste de sa vie. Au départ, cette décision peut être un élan de motivation ou au contraire une réponse forcée par les circonstances. Ce qui importe, c'est de réussir, bien sûr, son entreprise. Cette formation travaille trois aspects principalement : 1) L'entrepreneuriat et ce que cela représente à partir d'un business plan ; 2) Les compétences pratiques incontournables de l'entreprise qui se construit ; 3) La psychologie de l'entrepreneur(e) face aux défis, aux relations clients et avec son personnel.

### PUBLIC & PRÉREQUIS

**Pré-requis :** Avoir une idée de l'entreprise que l'on veut créer.

**Public ciblé :** toute personne qui...

- sort d'une école
- reprend la vie active après une période d'arrêt
- veut monter sa firme

### OBJECTIFS

- Bien anticiper les efforts à fournir pour s'engager dans une entreprise qui va marcher
- Etablir son business plan, quantifié et qualifié
- Comprendre les compétences « dures » et apprécier l'apprentissage requis pour les maîtriser (finances, marketing, gestion...)
- Comprendre les compétences « douces » et apprécier l'apprentissage requis pour les maîtriser (communication, relationnel, négociation...)
- Tracer la feuille de route pour le démarrage
- Tracer la feuille de route pour le suivi et les bornes clés d'évaluation
- Connaître et gérer les relations avec les parties prenantes internes (personnel, partenaires, fournisseurs, clients...)
- Connaître et gérer les relations avec les parties prenantes externes (comptable, fisc, chambres de commerces...)
- Tenir une veille dans son domaine d'expertise
- Tenir le cap malgré les tempêtes
- Approfondir la confiance en soi

# DEVENIR ENTREPRENEUR

## PROGRAMME

- Analyse de l'adéquation entre son idée d'entreprise et soi-même
- Analyse du contexte et du marché pour son entreprise
- Elaboration précise de son business plan
- Choix du statut juridique
- Cartographie des parties prenantes
- Plan d'actions et d'évaluation
- Définition exacte de l'offre
- Justification de sa gamme de prix
- Montage de son identité de marque
- Catalogue de produits/services
- Voies de distribution
- Plan de communication
- Création de réseaux
- Travail personnel : la maîtrise par l'apprentissage

## MÉTHODES & ÉVALUATION

Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situations.

Visionnement de vidéos. Fiche pratiques. Tests.

### Évaluation de la satisfaction :

- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid

### Évaluation des acquis :

- Auto-diagnostic
- Questionnaire en fin de formation

**Sanction** : attestation de formation

## FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Devenir manager
- Bien gérer les équipes
- Parler en public

Pour les **personnes en situation de handicap** (PSH), l'organisme s'engage à fournir une salle conforme aux normes d'accessibilité.

## CONTACTEZ-NOUS

[contact@eurobogen.com](mailto:contact@eurobogen.com)

<https://www.eurobogen.com/contact/>

(+33) 3 88 40 48 47

